

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi
Semester Genap 2012

PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PUBLIK INTERNAL MELALUI MEDIA INTERNAL PERUSAHAAN (Studi Kasus: Media Sosial Internal Berbasis Web pada PT. Anabatic Technologies)

Kartika Anggara – 1200969782

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja peran *Public Relations* dalam menjalin hubungan dengan publik internal perusahaan, kegiatan-kegiatan apa saja yang sudah dilakukan oleh *Public Relations* dalam menjalin hubungan dengan publik internal, dan untuk mengetahui tantangan dan kendala apa saja yang dihadapi oleh *Public Relations (PR)* dalam menjalin hubungan dengan publik internal. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis SWOT yaitu *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threatness* (ancaman). Dengan menggunakan metode tersebut, peneliti bertujuan untuk menganalisa peran *Public Relations* dalam menjalin hubungan dengan publik internal perusahaan. Salah satu media yang digunakan oleh *Public Relations* dalam memperlancar arus komunikasi antar karyawan adalah NEA (eNEws at Anabatic) yang merupakan majalah bagi karyawan yang diterbitkan melalui media online. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peran *Public Relations* dalam menjalin hubungan dengan publik internal sudah dilaksanakan dengan efektif. Hal ini dapat dilihat dari keaktifan *Public Relations* dalam usaha menjalin hubungan dengan publik internal perusahaan melalui media NEA (eNEws at Anabatic).

Kata Kunci

Peran *Public Relations*, Publik Internal